

Akvizičné postupy NSPA

NSPA je poskytovateľ služieb, ktorý stojí medzi zákazníkmi a dodávateľmi a riadi žiadosti zákazníkov na medzinárodnej úrovni s cieľom uspokojiť tieto požiadavky efektívnejšie, ako by to mohol urobiť jediný členský štát. Poskytuje dodávateľom členských štátov NATO príležitosť pripojiť sa k jeho dodávateľskej základni (Source File), ktorá je bezpečnou, objektívnou a neutrálnou databázou hospodárskych subjektov, ktoré sú schopné splniť požiadavky a poskytnúť vhodný tovar a služby.

Je potrebné poznamenať, že NSPA funguje pod veľmi prísnyim rozdelením povinností. Vzťah so zákazníkmi je v oblasti logistiky / technickej pobočky, zatiaľ čo pracovníci obstarávania sú v kontakte s priemyslom, ako je uvedené nižšie.



NSPA obstaráva materiál a služby uplatňujúc pravidlá medzinárodnej hospodárskej súťaže v zmysle vnútorných predpisov NSPA, ktoré sú založené na zásadách integrity, transparentnosti a rovnakého zaobchádzania.

Hlavným cieľom NSPA je získať prostredníctvom medzinárodnej konkurenčnej ponuky najúspornejšie ceny materiálu a služieb. Za normálnych okolností sa prijíma najúspornejší návrh, ktorý spĺňa technické a zmluvné požiadavky stanovené v žiadosti o návrh (RFP – Request for Proposal).

NSPA pri obstarávaní za účelom získania ponúk od dodávateľov tovaru a služieb používa informácie z databázy „Source File“. Firmy nachádzajúce sa v krajine NSPO, ktoré sa domnievajú, že ich tovary a / alebo služby môžu byť pre zákazníkov NSPA zaujímavé, môžu požiadať bezplatne o registráciu v databáze NSPA - Source File.

Po prijatí žiadosti podnikne NSPA potrebné kroky, aby v prípade potreby žiadajúca spoločnosť získala od príslušného orgánu jej domovskej krajiny potvrdenie, že táto spoločnosť je spôsobilá zúčastňovať sa obstarávacích procesov. Po tejto certifikácii je spoločnosť zaradená do databázy NSPA.

Obstarávanie sa obvykle obmedzuje na spoločnosti so sídlom v členských štátoch NSPO. Existujú však niektoré výnimky, ako napríklad firmy nachádzajúce sa v štáte Partnerstva za mier (PfP), s ktorými NSPO podpísalo memorandum o porozumení (MOU), firmy, ktorých krajiny sa podieľajú na operáciách pod vedením NATO, ako aj pri projektoch trustového fondu Partnerstva pre mier.

NSPA vynakladá osobitné úsilie na stimulovanie hospodárskej súťaže. V tejto súvislosti sú všetky potenciálne alebo známe požiadavky na dodávky a služby, ktoré môžu viesť k zmluvám s vyššou odhadovanou celkovou hodnotou, zverejnené ako budúce obchodné príležitosti na elektronickom portáli NSPA (Future Business Opportunities). Výnimkou sú požiadavky na jediný zdroj, požiadavky na nákup zbraní a streliva a požiadavky, pre ktoré zákazník výslovne nepožiadaval o uverejnenie dokumentu FBO (udelenie výnimky).

Počas rozhodovacieho procesu si musia členské štáty najskôr zvoliť, či sa predmet obstarávania bude riadiť smernicou o verejnom obstarávaní alebo použijú medzinárodnú organizáciu – v tomto prípade NSPA.

V rozhodovacom procese je potrebné vziať do úvahy faktory a výhody obstarávania NSPA uvedené nižšie:

- Časový faktor

Najdôležitejším faktorom je prísna časová lehota v procese obstarávania obranných zariadení, pretože požadované dodávky, služby alebo tovar musia byť na správnom mieste v správnom čase. Z tohto hľadiska má NSPA obrovské výhody, pretože v procese výberového konania nie sú časové obmedzenia.

- Cena

NSPA funguje na princípe „žiadny zisk - žiadna strata“ a je schopná zabezpečiť účelné a finančne efektívne obstaranie predmetu zákazky, vrátane konsolidácie obstarávania tovarov a služieb s ostatnými krajinami NATO. Okrem toho môže NSPA ako medzinárodná organizácia využívať oslobodenie od DPH, čo je ďalšou významnou výhodou pre členské krajiny.

- Preprava

Prepravné a skladovacie činnosti NSPA sú plne prepojené a konsolidované s jej zákazníkmi, aby sa zvýšila efektívnosť a spokojnosť zákazníkov. Podstatným faktorom pri rozhodovaní je to, že NSPA je schopná dodávať tovar do celého sveta vrátane oblastí misii a operácií NATO.

- Bezpečnosť dodávok

Pre národné obranné účely znamená bezpečnosť zásobovania zárukou, že budú mať prístup k obranným zariadeniam bez ohľadu na členský štát, v ktorom sa nachádzajú ich dodávatelia. Okrem toho je zabezpečený životný cyklus obranných systémov a zariadení ako aj zásobovania v čase mieru a krízových situácií.

Hlavné kroky NSPA v procese obstarávania

1. Prijatie žiadosti zákazníka

Niektoré z činností NSPA sú zahrnuté v partnerstve pre zbraňové systémy (WSP – Weapon System Partnership) a pre niektoré ďalšie činnosti, napríklad jednorázové sprostredkovanie obchodu, môžu byť medzi NSPA a jej zákazníkmi uzatvárané predajné zmluvy. Žiadosť zákazníka je možné prijať rôznymi spôsobmi, napríklad e-mailom, ePortálom, úradným listom alebo osobným kontaktom s NSPA.

2. Zverejnenie budúcich obchodných príležitostí (FBO), ak je uplatniteľné

NSPA poskytuje potenciálnym dodávateľom na svojej web stránke vopred informácie o obchodných príležitostiach, pre ktoré môžu byť v blízkej budúcnosti zverejnené Žiadosti o predloženie ponuky.

Odkaz na link:

<https://eportal.nspa.nato.int/eProcurement/FBO/FutureBusinessOpportunitiesList.aspx?ni=0&lng=en>

3. Uvoľnenie požiadavky na objednávku (PR – Purchase Release)

Obstarávací proces vykonávajú na to určení zamestnanci NSPA po prijatí PR – Purchase Release. PR sa akceptujú na vykonanie iba vtedy, ak sa predložia spôsobom, ktorý umožní okamžité vykonanie obstarávania. Po prijatí zamestnancom pre obstarávanie / kupujúcim sa skontroluje úplnosť PR. PR, ktoré sa považujú za neúplné alebo ktoré možno spracovať až po ich analýze a detailnejšom rozpracovaní, sa odošlú požadujúcemu subjektu na spresnenie, objasnenie a ďalšie vhodné doplnenie. PR by mali obsahovať presný a podrobný opis každej požadovanej položky a/alebo služby, ak je to aplikovateľné:

- NATO Stock Number - NSN,
- číslo výrobcu – part number,
- názvoslovie,
- potrebné špecifikácie,
- množstvo, ktoré sa má kúpiť,
- odhadovaná jednotková cena,
- kto je zákazník,

- požadovaný termín dodania,
- požadované miesto dodania,
- požiadavky na zabezpečenie kvality,
- a ďalšie súvisiace informácie.

Ak zákazník poskytol odhad jednotkovej ceny alebo ak zákazník požiadala o špecifické zdroje, ktoré sa majú zahrnúť do ponuky, k PR sa priložia príslušné informácie. PR musia byť predložené včas, aby sa zabezpečil dostatočný čas na obstaranie.

4. Príprava RFP – Request for Proposal

Po prijatí PR môže úradník NSPA pre obstarávanie začať pripravovať RFP. RFP pozostáva v zásade z titulnej strany, pokynov na predloženie ponúk, návrhu zmluvy, všeobecných ustanovení NSPA, ukončenia zmluvného vzťahu, zoznamu položiek a akýchkoľvek ďalších dokumentov, ktoré sa týkajú súčasného obstarávania. Podľa vnútorných predpisov NSPA je RFP všeobecne k dispozícii na NSPA ePortále, ako je znázornené na obrázku.

Odkaz na link:

<https://eportal.nspa.nato.int/eProcurement/RFP/PublicRFPList.aspx?lng=en>

5. Registrácia spoločností do databázy NSPA – Source File

Spoločnosti, ktoré majú záujem stať sa dodávateľom NSPA, by mali preskúmať portfólio činností, obstarávaných systémov a služieb NSPA, aby zistili, či sú schopné poskytovať vhodný tovar a služby. Pred vyhlásením verejnej súťaže musia byť spoločnosti zaregistrované v databáze NSPA – zdrojovom súbore tzv. Source file.

Odkaz na link:

<https://eportal.nspa.nato.int/Registration/OnlineRegistration.aspx?lng=en>

6. Výber dodávateľa a posudzovanie ponúk

NSPA vyberá dodávateľov z databázy Source File.

Prijaté návrhy sa vyhodnocujú s cieľom určiť najúspornejší technicky a zmluvne vyhovujúci návrh. Podrobné postupy výberu dodávateľov a vyhodnocovania ponúk sú stanovené vnútornými predpismi NSPA.

Zadanie zákazky víťaznému uchádzačovi schvaľuje určená komisia NSPA.

7. Zadanie zákazky a zverejnenie

Zákazky s hodnotou finančnej úrovne C a vyššou (nad 80 000,-€) sa pravidelne uverejňujú v príslušnom elektronickom informačnom systéme NSPA.

Odkaz na link:

<https://www.nspa.nato.int/business/procurement/bid-awards>

Zoznamy obsahujú:

- Predmet zákazky,
- Dodávateľ a krajina,
- Hodnota zákazky